

BALAMKIN

STUDIO

JAVIER BORJAS SOLÓRZANO

MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA





STATEMENT

B'alam K'in/Balamkin —el jaguar solar en maya, es mi marca personal y nombre artístico. Nace de la necesidad de crear narrativas visuales que conecten de verdad: no diseño por diseño, sino experiencias con historia, intención y personalidad propia.

Combino diseño gráfico, ilustración y edición de video en un mismo lenguaje, porque separar esas disciplinas limita lo que puedes contar. Mi identidad visual está marcada por el anime, el cómic, la cultura urbana y mis raíces hondureñas y mayas una mezcla que se traduce en un trabajo expresivo, denso y alejado de lo convencional. El collage, la composición densa y la experimentación son parte fundamental de cómo trabajo.

Balamkin nace en Tegucigalpa y crece en Madrid. Esa distancia entre dos mundos es parte de su fuerza. El jaguar solar no es solo un símbolo: es una declaración. Esta marca tiene raíces, tiene historia y tiene algo que decir y lo dice a través del diseño.



CONTENIDO

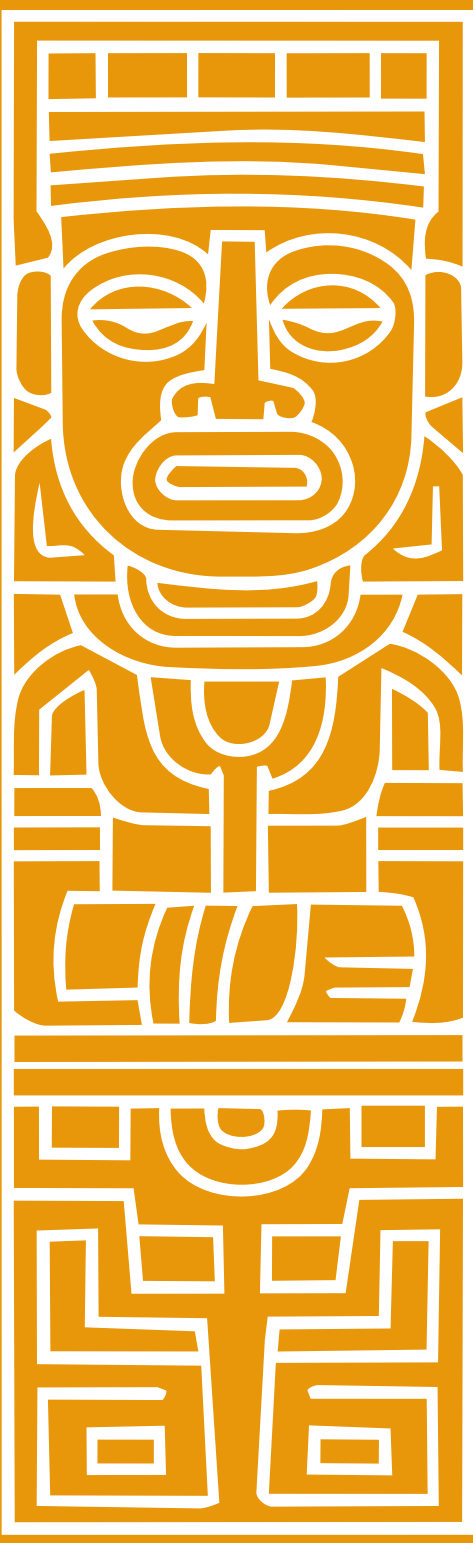
Fase 1 Identidad de Marca

Fase 2 Identidad Visual

Fase 3 Colores Corporativos

Fase 4 Tipografías

**Fase 5 Aplicación de la Marca
(Mockups)**



IDENTIDAD DE MARCA : FASE 1

IDENTIDAD DE MARCA

**“No me interesa hacer diseño por hacer diseño.
Quiero transformar ideas en experiencias visuales
que tengan historia, que transmitan algo.”**

PROPÓSITO

Crear narrativas visuales que conecten con las personas. Ayudar a marcas y proyectos a encontrar su lenguaje visual.

DIFERENCIACIÓN

Diseño gráfico + ilustración + edición de video en un solo lenguaje. Una identidad imposible de imitar porque es genuinamente propia.

PÚBLICO

Marcas y creadores que quieren diferenciarse. Que entienden el diseño como una herramienta para comunicar, no solo para decorar.



MISIÓN

Transformar ideas en narrativas visuales con historia e intención, combinando diseño gráfico, ilustración y edición de video en un lenguaje propio. Ayudamos a marcas y proyectos creativos a encontrar su forma de decir las cosas una que conecte de verdad, que se diferencie y que no pase de largo.

VISIÓN

Ser una referencia creativa reconocible por su identidad auténtica: un trabajo que funde cultura maya y hondureña, lenguaje urbano y narrativa visual contemporánea en algo que no se puede imitar, porque nace de una historia real. Que Balam Kin sea sinónimo de diseño con personalidad, con raíces y con algo que decir.





IDENTIDAD VISUAL : FASE 2

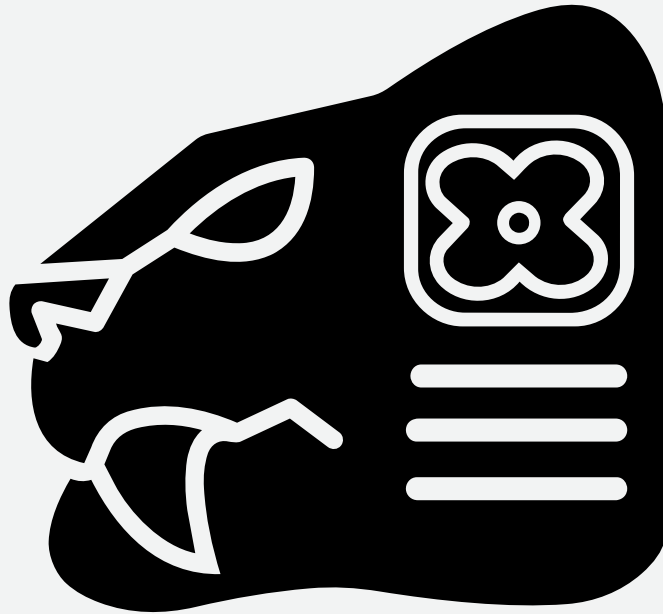
LOGOTIPO

BALAMKIN
STUDIO

El logotipo está compuesto por la construcción tipográfica en mayúsculas de la palabra BALAMKIN, en un estilo bold de alto peso visual. Integrado en la letra M, un colmillo actúa como elemento icónico sutil, referencia directa al jaguar —símbolo central de la marca— sin romper la coherencia tipográfica del conjunto. Bajo el nombre principal, el descriptor STUDIO se presenta en un peso menor con tracking amplio, estableciendo una jerarquía visual clara. La versión primaria utiliza rojo sobre negro.



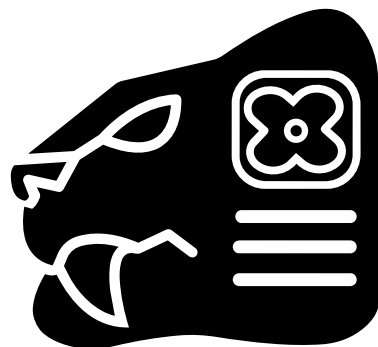
ISOTIPO



El isotipo representa la cabeza de un jaguar de perfil, construida bajo una estética de glifo maya: trazo lineal, formas orgánicas y síntesis gráfica propia de la iconografía mesoamericana. En la oreja se integra el símbolo del sol, referencia directa al componente K'in —sol, en maya— del nombre de la marca. Sobre el rostro, tres líneas horizontales representan el número 15 en el sistema vigesimal maya, alusión directa al 15 de septiembre, día de la independencia de Honduras. El conjunto funciona como un escudo de identidad: cada elemento tiene una lectura simbólica precisa, sin ser decorativo.



IMAGOTIPO



BALAMKIN
STUDIO

El imagotipo combina el isotipo del jaguar-glifo y el logotipo tipográfico en una composición vertical. El isotipo se posiciona en la parte superior, actuando como elemento de jerarquía visual, mientras que BALAMKIN y el descriptor STUDIO se desarrollan en la parte inferior manteniendo su estructura y peso tipográfico. Ambos elementos coexisten de forma independiente pero complementaria: el isotipo aporta la carga simbólica e identitaria, mientras que la tipografía ancla el nombre de la marca con contundencia. El colmillo integrado en la M genera un punto de conexión visual sutil entre ambas piezas, unificando el sistema sin necesidad de recursos adicionales.



ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN



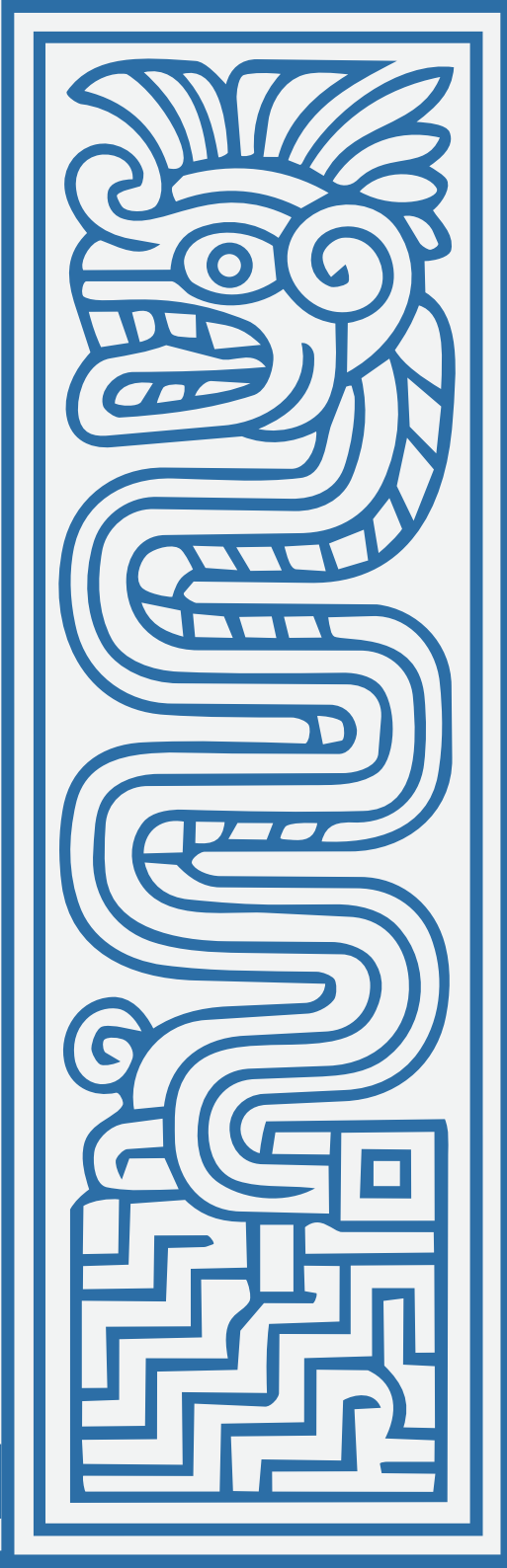
Se diseñó una retícula modular tomando como unidad base X, derivada de la altura del isotipo. El imagotipo se estructura en un área total de 35X de ancho por 18X de alto, dividida en dos bloques verticales: el isotipo ocupa una proporción de 10X × 10X, y el bloque tipográfico —BALAMKIN y su descriptor STUDIO— se desarrolla en los 8X inferiores. Esta división asegura una relación proporcional precisa entre ambos elementos del sistema. La retícula permite una aplicación flexible y consistente del imagotipo en distintos formatos y escalas, manteniendo siempre el equilibrio visual entre el símbolo y la tipografía.



ÁREA DE SEGURIDAD



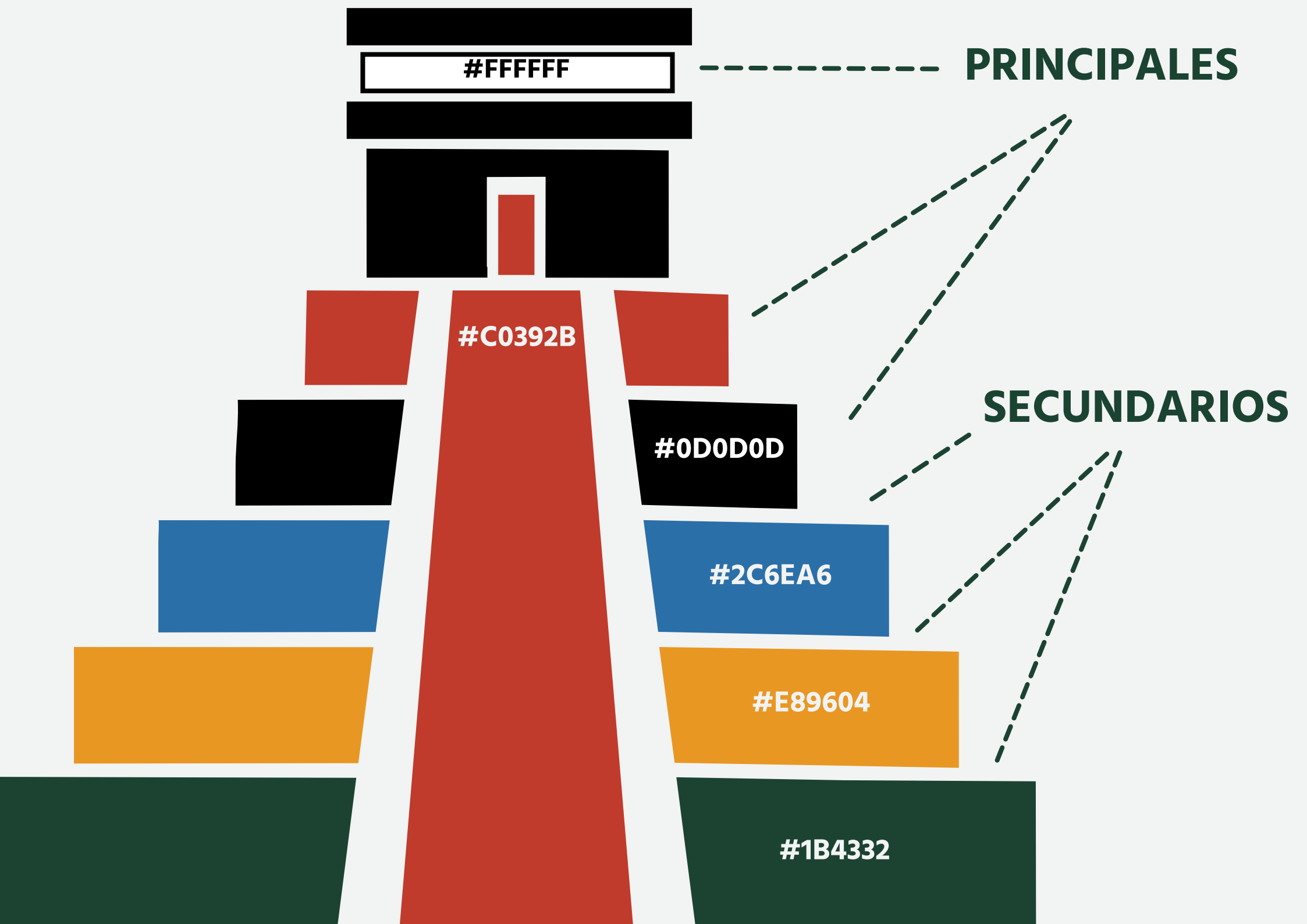
El área de protección es el espacio que rodea al logotipo y que debe mantenerse libre de cualquier otro elemento visual: textos, imágenes, íconos u otros gráficos. Esta zona garantiza la correcta legibilidad y presencia de la marca en cualquier aplicación. Su dimensión se determina a partir del marco perimetral visible en la imagen de referencia. Las cuatro estrellas señalan los puntos centrales del logotipo superior, inferior, izquierdo y derecho y actúan como guías de alineación para asegurar que el espacio de respeto se mantenga proporcional en todos los formatos y escalas.







COLORES CORPORATIVOS: FASE 3



BALAMKIN
STUDIO

BALAMKIN
STUDIO

VARIACIONES DE COLORES

BALAMKIN
STUDIO

BALAMKIN
STUDIO

BALAMKIN
STUDIO

BALAMKIN
STUDIO

VARIACIONES DE COLORES

BALAMKIN
STUDIO

BALAMKIN
STUDIO

BALAMKIN
STUDIO

BALAMKIN
STUDIO

VARIACIONES DE COLORES

BALAMKIN
STUDIO

BALAMKIN
STUDIO

BALAMKIN
STUDIO

BALAMKIN
STUDIO

VARIACIONES DE COLORES

BALAMKIN
STUDIO

BALAMKIN
STUDIO



TIPOGRAFÍAS: FASE 4

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

HINDI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%

USO: Títulos, nombres de
sección, headlines, logotipo
textual, eslogan.

TAMAÑOS: 48pt portada · 28-32pt
titulares · 16-20pt subtítulos



VARIACIONES

Light

Regular

Medium

SemiBold

Bold



TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

SUPREME BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%

USO: Cuerpo de texto, descripciones,
captions, párrafos, notas al pie.

TAMAÑOS: 16pt cuerpo · 12-14pt de-
scripciones · 9-10pt captions



VARIACIONES

Thin

Extra Light

Light

Regular

Medium

Bold

Extra Bold



COMO USAR TIPOGRAFÍA:

BALAMKIN STUDIO

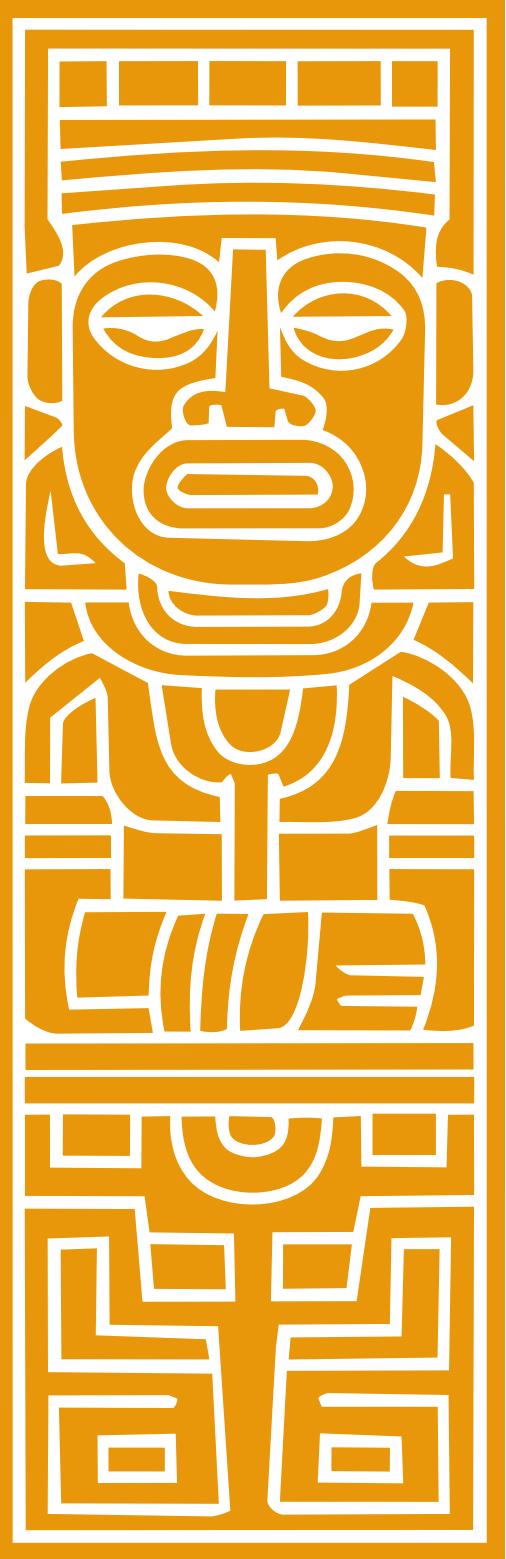
Hindi Bold 48pt

Hindi Bold 20pt

TEXTO: B'alam K'in Studio es un estudio creativo de diseño gráfico, ilustración y edición de video fundado en Tegucigalpa y establecido en Madrid. Su identidad se construye sobre la fusión de raíces mayas y hondureñas con el lenguaje visual contemporáneo: cultura urbana, anime y narrativa gráfica. Cada proyecto parte de una intención clara contar historias visuales que conecten, que se diferencien y que dejen huella.

Supreme Medium 14pt





APLICACIONES DE LA MARCA (MOCKUPS)

FASE 5

BUSINESS CARD



BRAND T-SHIRT



NEVER SILENT T-SHIRT



BRAND POSTERS



TOTE BAG & T-SHIRT



BALAMKIN

STUDIO

JAVIER BORJAS SOLÓRZANO

